Parcours PAO Initiation : concevoir les supports d'un projet de A à Z

CAPCOM'ART
CAPEB / Cité de l'artisanat
1A ch de la Rollande
84 00 AVIGNON

10 jours soit 70h de formation

Débutants, reconversion

Nb de participants : 5p max – 1p min

Place de parking – Rampe – Toilettes – Ascenseur

Prérequis : aisance avec l'ordinateur et la gestion de fichiers

Objectifs généraux :

- Concevoir de A à Z les supports d'un projet avec Illustrator, Photoshop et InDesign
- Utiliser les fonctions d'IA de base des trois logiciels et livrer des fichiers conformes
- Projet fil rouge : l'identité et les supports d'un commerce ou d'un événement local : logo, affiche, flyer, dépliant et 2 visuels pour les réseaux sociaux.

Objectifs opérationnels :

- Créer un logo et des pictogrammes vectoriels dans Illustrator
- Préparer, retoucher et assembler des images dans Photoshop
- Mettre en page des supports imprimés dans InDesign (flyer, dépliant)
- Faire circuler les fichiers entre les trois logiciels (bibliothèques, fichiers liés)
- Utiliser les fonctions IA de base de chaque logiciel en connaissant leurs limites
- Livrer des fichiers conformes à l'impression et au web

Intervenant(e) :

Sébastien Looren, formateur PAO, vidéo et motion design, graphiste et directeur artistique (25 ans d'expérience)

Moyens et méthode pédagogiques

Ordinateurs – Projecteur – Licences Adobe Creative Cloud à jour avec crédits génératifs – Connexion internet
Les méthodes pédagogiques s'alterneront, entre apports théoriques, démonstrations, exercices guidés et ateliers en autonomie, autour d'un projet fil rouge. Chaque après-midi se termine par un atelier IA (15h15-17h00) appliqué au projet. Des supports pédagogiques seront remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluations

Evaluation des acquis
QCM et évaluation du projet final

Certification TOSA (Photoshop, Illustrator ou InDesign) : 200 €

Evaluation de la formation
Une grille d'évaluation de la formation permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux.
Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.

Tarifs : 3 850 € (70 h) soit 55 €/h de formation
Certification TOSA : 200 €

Délai d'accès : 11 jours ouvrés avant le début de la formation

Dates : à définir

Contenu

1er jour

Matin · Illustrator

De 09h à 10h30
- Interface, plans de travail

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Formes, sélection, alignement

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Pathfinder et Concepteur de formes : construction de pictogrammes

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Texte en vecteur : pistes de pictogrammes, puis analyse et simplification des tracés
- Livrable du jour : Pictogrammes

2ème jour

Matin · Illustrator

De 09h à 10h30
- Plume et outil Courbure

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Contours et profils

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Couleur : nuancier, couleurs globales, dégradés, CMJN et Pantone

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Recoloration générative : palettes explorées, une retenue et figée dans le nuancier
- Livrable du jour : Charte couleur

3ème jour

Matin · Illustrator

De 09h à 10h30
- Texte et vectorisation

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Construction du logo

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Carte de visite, fonds perdus
- Exports PDF, SVG, PNG

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Détection de police sur une référence
- Maquette pour présenter le logo en situation
- Livrable du jour : Logo et carte de visite

4ème jour

Matin · Photoshop

De 09h à 10h30
- Interface, résolution, modes colorimétriques, recadrage

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Logique des calques

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Sélections et masques de fusion

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Détourage manuel puis Supprimer l'arrière-plan : comparer le temps et la qualité des bords
- Livrable du jour : Images détourées

5ème jour

Matin · Photoshop

De 09h à 10h30
- Retouche : correcteur, tampon, outil Supprimer

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Calques de réglage : courbes, niveaux, teinte et saturation

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Photomontage : objets dynamiques, modes de fusion, transformation

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Remplissage génératif pour retirer ou ajouter un élément
- Extension générative pour changer de format
- Livrable du jour : Photomontage

6ème jour

Matin · Photoshop

De 09h à 10h30
- Texte, styles de calque

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Composition et hiérarchie de l'affiche

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Exports PDF impression, JPEG et PNG web
- Visuels pour les réseaux sociaux

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Harmoniser pour intégrer un élément détouré
- Lecture des Content Credentials
- Livrable du jour : Affiche et visuels réseaux

7ème jour

Matin · InDesign

De 09h à 10h30
- Interface ; document, marges, colonnes, fonds perdus

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Blocs et repères

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Texte : importation, chaînage, styles de paragraphe et de caractère

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Réécrire : variantes d'accroches, puis choix argumenté selon la cible
- Livrable du jour : Gabarit du flyer

8ème jour

Matin · InDesign

De 09h à 10h30
- Images : importation, recadrage, panneau Liens

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Habillage de texte

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Couleurs, nuancier, transparence
- Réalisation du flyer

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Extension générative pour adapter une photo à son bloc
- Texte en image pour un visuel d'appoint
- Livrable du jour : Flyer

9ème jour

De 09h à 10h30
De 10h30 à 10h45
De 10h45 à 12h30
De 12h30 à 13h30
De 13h30 à 15h00
De 15h00 à 15h15
De 15h15 à 17h00

Matin · Les trois logiciels

- Gabarits et pages

Pause

- Dépliant 3 volets

Pause déjeuner

Après-midi

- Bibliothèques Creative Cloud et mise à jour des liens entre les trois logiciels

Pause

Atelier IA

- Textes de remplacement générés pour chaque image, puis relus et corrigés
- Livrable du jour : Dépliant

10ème jour

De 09h à 10h30
De 10h30 à 10h45
De 10h45 à 12h30
De 12h30 à 13h30
De 13h30 à 15h00
De 15h00 à 15h15
De 15h15 à 17h00

Matin · Les trois logiciels

- Contrôle en amont

Pause

- Assemblage, export PDF/X-4

Pause déjeuner

Après-midi

- Finalisation du dossier complet

Pause

Atelier IA

- Bilan : ce que l'IA a fait gagner, ce qu'elle n'a pas su faire
- Livrable du jour : Dossier complet
- Évaluation des acquis : QCM et présentation du projet final

Parcours PAO Perfectionnement : production graphique augmentée par l'IA

CAPCOM'ART
CAPEB / Cité de l'artisanat
1A ch de la Rollande
84 00 AVIGNON

10 jours soit 70h de formation

Graphistes, DA

Nb de participants : 5p max – 1p min

Place de parking – Rampe – Toilettes – Ascenseur

Prérequis : pratique régulière de Photoshop, Illustrator et InDesign ; test de positionnement

Objectifs généraux :

- Conduire une campagne graphique complète augmentée par l'IA
- Maîtriser direction artistique, système de marque, compositing, automatisation, droits et budget de crédits
- Projet fil rouge : la campagne de lancement d'une marque produit : système de marque, packaging, visuel clé et déclinaisons, plaquette de 12 pages et catalogue.

Objectifs opérationnels :

- Définir une direction artistique avec l'aide de l'IA
- Concevoir un système de marque : pictogrammes, motifs, packaging, mascotte
- Réaliser un compositing multi-modèles et ses déclinaisons grand format
- Structurer et automatiser des documents (plaquette, catalogue par fusion de données)
- Décliner la campagne en supports numériques animés
- Contrôler la qualité, les droits et le budget de crédits de la campagne

Intervenant(e) :

Sébastien Looren, formateur PAO, vidéo et motion design, graphiste et directeur artistique (25 ans d'expérience)

Moyens et méthode pédagogiques

Ordinateurs – Projecteur – Licences Adobe Creative Cloud à jour avec crédits génératifs – Connexion internet
Les méthodes pédagogiques s'alterneront, entre apports théoriques, démonstrations, exercices guidés et ateliers en autonomie, autour d'un projet fil rouge. Chaque après-midi se termine par un atelier IA (15h15-17h00) appliqué au projet. Des supports pédagogiques seront remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluations

Evaluation des acquis
QCM et évaluation du projet final

Certification TOSA (Photoshop, Illustrator ou InDesign) : 200 €

Evaluation de la formation
Une grille d'évaluation de la formation permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux.
Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.

Tarifs : 3 850 € (70 h) soit 55 €/h de formation
Certification TOSA : 200 €

Délai d'accès : 11 jours ouvrés avant le début de la formation

Dates : à définir

Contenu

1er jour

Matin · Direction artistique

De 09h à 10h30
- Brief et positionnement

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Moodboard dans Firefly Boards

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Pistes graphiques et validation d'une direction artistique

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Comparaison de modèles d'image
- Droits et usage commercial
- Livrable du jour : Planche de DA validée

2ème jour

Matin · Illustrator

De 09h à 10h30
- Grilles, symboles

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Styles graphiques, apparences multiples

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Système de pictogrammes : règles de construction, épaisseurs, gabarit

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Texte en vecteur avec référence de style
- Nettoyage des tracés générés
- Livrable du jour : Système de pictogrammes

3ème jour

Matin · Illustrator

De 09h à 10h30
- Motifs : option Motif, raccords

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Packaging : gabarit de découpe, fonds perdus

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Mascotte : construction et déclinaisons

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Texte en motif, Remplissage génératif de forme
- Rotation générative pour 3 vues de la mascotte
- Livrable du jour : Packaging et mascotte

4ème jour

Matin · Photoshop

De 09h à 10h30
- Non-destruction avancée : objets dynamiques liés, masques de luminance

De 10h30 à 10h45 **Pause**

De 10h45 à 12h30
- Compositing : perspective, raccord de lumière, ombres portées

De 12h30 à 13h30 **Pause déjeuner**

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Retouche produit : séparation de fréquences, dodge and burn, Harmoniser

De 15h00 à 15h15 **Pause**

De 15h15 à 17h00 **Atelier IA**
- Remplissage génératif multi-modèles (Firefly, Gemini Nano Banana, FLUX Kontext)
- Image de référence pour intégrer un produit réel
- Livrable du jour : Visuel clé

5ème jour

Matin · Photoshop

De 09h à 10h30
- Déclinaisons : plans de travail

De 10h30 à 10h45 **Pause**

De 10h45 à 12h30
- Grand format et préparation à l'impression

De 12h30 à 13h30 **Pause déjeuner**

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Automatisation : actions et traitement par lot

De 15h00 à 15h15 **Pause**

De 15h15 à 17h00 **Atelier IA**
- Agrandissement génératif, Extension générative
- Assistant IA (bêta) sur une tâche répétitive
- Livrable du jour : 5 déclinaisons

6ème jour

Matin · InDesign

De 09h à 10h30
- Styles avancés : styles imbriqués, GREP

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Styles d'objet et de tableau, gabarits

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Mise en page de la plaquette de 12 pages

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Conversion d'un ancien PDF en mise en page modifiable
- Réécrire pour adapter le ton à 2 cibles
- Livrable du jour : Plaquette de 12 pages

7ème jour

Matin · InDesign

De 09h à 10h30
- Fusion de données : catalogue à partir d'un CSV

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Tableaux

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Mise en page alternative et adaptative

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Jeu de données de test généré par un assistant IA
- Visuels manquants générés en respectant la DA
- Livrable du jour : Catalogue

8ème jour

Matin · Les trois logiciels

De 09h à 10h30
- Bibliothèques partagées

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Mise à jour en cascade des éléments liés

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Scripts et actions

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Script simple écrit avec un assistant IA et testé sur une copie
- Livrable du jour : Chaîne automatisée

9ème jour

Matin · Les trois logiciels + Express

De 09h à 10h30
- Déclinaisons numériques : bannières

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Posts et stories

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Animation et export web dans Adobe Express

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Animation d'un visuel dans Express
- Recadrage multiformat
- Livrable du jour : Kit réseaux sociaux

10ème jour

Matin · Les trois logiciels

De 09h à 10h30
- Contrôle qualité

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Préparation à l'impression, accessibilité (PDF balisé)

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Finalisation de la campagne

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Journal des générations et budget de crédits
- Livrable du jour : Campagne livrée
- Évaluation des acquis : QCM et présentation du projet final