Premiere Pro Initiation : monter, habiller, livrer

CAPCOM'ART
CAPEB / Cité de l'artisanat
1A ch de la Rollande
84 00 AVIGNON

3 jours soit 21h de formation

Débutants, community managers

Nb de participants : 5p max – 1p min

Place de parking – Rampe – Toilettes – Ascenseur

Prérequis : aisance avec l'ordinateur et la gestion de fichiers

Objectifs généraux :

- Acquérir les bases du montage vidéo dans Premiere Pro, du dérushage à l'export
- Utiliser les fonctions d'IA du logiciel pour gagner du temps sans perdre la main
- Projet fil rouge : le portrait vidéo de 2 minutes d'un artisan (interview et plans d'illustration), décliné en version verticale de 30 secondes.

Objectifs opérationnels :

- Organiser un projet et ses médias
- Monter une séquence multipiste avec les outils de raccord
- Traiter le son (niveaux, fondus, Optimiser la parole)
- Ajouter titres et sous-titres automatiques, étalonner avec le Mode colorimétrique
- Exporter pour le web et les réseaux, y compris en vertical avec le Recadrage automatique

Intervenant(e) : Sébastien Looren, formateur PAO, vidéo et motion design, graphiste et directeur artistique (25 ans d'expérience)

Moyens et méthode pédagogiques

Ordinateurs – Projecteur – Licences Adobe Creative Cloud à jour avec crédits génératifs – Connexion internet – Casques audio

Les méthodes pédagogiques s'alterneront, entre apports théoriques, démonstrations, exercices guidés et ateliers en autonomie, autour d'un projet fil rouge. Chaque après-midi se termine par un atelier IA (15h15-17h00) appliqué au projet. Des supports pédagogiques seront remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluations

Evaluation des acquis

QCM et évaluation du projet final

Le portrait et sa version verticale, notés sur le rythme, la propreté du son, la lisibilité des titres et la conformité de l'export.

Evaluation de la formation
Une grille d'évaluation de la formation permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux.
Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.

Tarifs : 1 155 € (21 h) soit 55 €/h de formation

Délai d'accès : 11 jours ouvrés avant le début de la formation

Dates : à définir

Contenu

1er jour

Matin

De 09h à 10h30
- Interface, projet, importation, chutiers, métadonnées

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Exercice guidé appliqué au projet fil rouge

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Montage : points d'entrée et de sortie, insertion, écrasement, outils de raccord

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Transcription et montage par le texte pour dérusher l'interview, comparé au dérushage classique

2ème jour

Matin

De 09h à 10h30
- Son : niveaux, fondus, musique

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Optimiser la parole

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Titres, sous-titres automatiques, graphiques essentiels

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Extension générative pour allonger un plan et caler une coupe sur la musique
- Générer des effets sonores

3ème jour

Matin

De 09h à 10h30
- Couleur : Mode colorimétrique, Couleur automatique, correspondance entre plans

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Exercice guidé appliqué au projet fil rouge

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Export H.264, Recadrage automatique en 9:16

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Médias génératifs : un plan d'illustration manquant, et le débat sur sa place dans un portrait documentaire
- Évaluation des acquis : QCM et présentation du projet final

Premiere Pro Perfectionnement : production vidéo augmentée par l'IA

CAPCOM'ART
CAPEB / Cité de l'artisanat
1A ch de la Rollande
84 00 AVIGNON

3 jours soit 21h de formation

Vidéastes, monteurs

Nb de participants : 5p max – 1p min

Place de parking – Rampe – Toilettes – Ascenseur

Prérequis : pratique régulière du logiciel ou Initiation suivie ; test de positionnement

Objectifs généraux :

- Mener une production vidéo complète : multicaméra, audio, couleur, déclinaisons
- Intégrer l'IA générative au montage en maîtrisant droits et mention au client
- Projet fil rouge : un film promotionnel de 90 secondes, un teaser de 15 secondes et 3 formats réseaux, à partir de rushes multicaméra.

Objectifs opérationnels :

- Mettre en place un flux professionnel (proxies, multicaméra, stockage Frame.io)
- Déléguer l'organisation des rushes à l'Assistant IA et vérifier son travail
- Nettoyer et mixer l'audio par couches avec Améliorer l'audio, Séparer la diaphonie et le ducking automatique
- Générer plans, effets sonores, ambiances et musique avec les Médias génératifs, en choisissant le modèle (Firefly, Google Veo, Kling, Runway, Luma)
- Étalonner, corriger localement avec le Masque d'objet et livrer en multiformat

Intervenant(e) : Sébastien Looren, formateur PAO, vidéo et motion design, graphiste et directeur artistique (25 ans d'expérience)

Moyens et méthode pédagogiques

Ordinateurs – Projecteur – Licences Adobe Creative Cloud à jour avec crédits génératifs – Connexion internet – Casques audio

Les méthodes pédagogiques s'alterneront, entre apports théoriques, démonstrations, exercices guidés et ateliers en autonomie, autour d'un projet fil rouge. Chaque après-midi se termine par un atelier IA (15h15-17h00) appliqué au projet. Des supports pédagogiques seront remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluations

Evaluation des acquis

QCM et évaluation du projet final
Soutenance du film et des déclinaisons, avec un journal des générations (modèle, prompt, crédits, retouches).

Evaluation de la formation
Une grille d'évaluation de la formation permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux.
Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.

Tarifs : 1 155 € (21 h) soit 55 €/h de formation

Délai d'accès : 11 jours ouvrés avant le début de la formation

Dates : à définir

Contenu

1er jour

Matin

De 09h à 10h30
- Audit des pratiques

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Proxies, multicaméra, stockage monté Frame.io

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Montage multicaméra, construction narrative et rythme

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Assistant IA : organiser les rushes, renommer en lot, poser des marqueurs
- Contrôle du résultat

2ème jour

Matin

De 09h à 10h30
- Audio : Améliorer l'audio par couches, Séparer la diaphonie, ducking dynamique, nouvel algorithme de vitesse

De 10h30 à 10h45
Pause

De 10h45 à 12h30
- Exercice guidé appliqué au projet fil rouge

De 12h30 à 13h30
Pause déjeuner

Après-midi

De 13h30 à 15h00
- Médias génératifs : plans manquants guidés par une image de référence du projet
- Comparaison de modèles

De 15h00 à 15h15
Pause

De 15h15 à 17h00
Atelier IA
- Générer de la musique et un paysage sonore (bêta)
- Droits de synchronisation et usage commercial

3ème jour	Matin
De 09h à 10h30	o Mode colorimétrique : modules Style, Couleur automatique
De 10h30 à 10h45	**Pause**
De 10h45 à 12h30	o Masque d'objet pour les corrections locales
De 12h30 à 13h30	**Pause déjeuner**
	Après-midi
De 13h30 à 15h00	o Déclinaisons : Recadrage automatique, sous-titres traduits, exports
De 15h00 à 15h15	**Pause**
De 15h15 à 17h00	**Atelier IA** o Extension générative et Masque d'objet sur un plan problématique o Content Credentials et mention au client o Évaluation des acquis : QCM et présentation du projet final