

## Rédiger votre dossier de presse

### Durée et lieu

2 jours  
Soit 14h de formation  
84000 AVIGNON

### Public

Tout public

### Prérequis

Aucun

### Objectifs

#### Objectifs généraux

- Structurer et rédiger un dossier de presse
- Utiliser le dossier de presse dans sa stratégie de communication
- Ecrire pour la presse

#### Objectifs opérationnels :

- Acquérir les bases de l'écriture informative
- Acquérir un style journalistique

### Contenu

#### 1<sup>er</sup> jour

Utilisation du dossier de presse dans une stratégie de communication

Ecriture journalistique

- A quelle occasion concevoir un DP
- A qui l'envoyer, quand et comment
- Sélection des destinataires
- Projection des relances
- Objectif / message
- Bannir le superfétatoire
- Notion d'angle
- Multiplication les points d'entrée
- Importance des angles
- Le plan en pyramide inversée
- Appliquer la règle des 5W
- Ecrits synthétique et précis
- Choix et rédaction des titres informatifs/incitatifs

#### 2<sup>ème</sup> jour

Rédaction du dossier

Structuration

- Analyse de documents apportés par les stagiaires et fournis par la formatrice
- Travail individuel de détermination d'angles et d'écriture informative
- Accompagnement personnalisé
- Les mentions obligatoires
- Le sommaire
- Le communiqué de synthèse
- Les photos, plans, graphiques
- Les annexes
- Maîtrise du nombre de pages
- Mise en pratique du chapitre précédent
- Travail de structuration et d'écriture/ Accompagnement personnalisé

## Intervenante

### **Catherine Covello**

Animatrice-Journaliste radio  
Formatrice en  
communication écrite et  
orale,  
Relations presse et media-  
training

## Nombre de participants

4 minimum – 8 maximum

## Tarifs

Le coût de la formation est  
de 560 € soit 40 €/h  
CapCom'Art n'est pas  
assujetti à la TVA

## Moyens et méthode pédagogiques

La méthode pédagogique est expositive, déductive et participative. La formatrice répond aux demandes spécifiques de chaque stagiaire. Un support et une bibliographie seront remis à chaque participant.

## Evaluations

### **Evaluation des acquis**

L'évaluation est formative.

### **Evaluation de la formation**

Une grille d'évaluation de la formation et de la formatrice permettra de mesurer la compatibilité de la formation avec les attentes des stagiaires et d'ajuster les contenus des objectifs initiaux dans la perspective de son évolution et de son adaptation aux besoins professionnels des artistes.

Une attestation individuelle de fin de stage mentionnant l'intitulé et la nature de l'action de formation, les objectifs, un résumé du programme, la date, durée et lieu de la formation ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire.